

Gdzie i jak mogą szukać pracy?

Ponieważ szukanie pracy to trudne zadanie, więc osoba poszukująca pracy powinna wykazać się aktywnością i konsekwencją w działaniu oraz nie powinna zniechęcać się niepowodzeniami. Nie wolno odkładać w czasie terminu rozpoczęcia poszukiwań, ponieważ każda dyktando oddala nas od zatrudnienia.

1. Kontakty prywatne:

- odnowić się kontaktów ze znajomymi
- poinformować członków rodziny o tym, gdzie poszukujemy pracy
- poprosić rodzinę i znajomych o pomoc w sprawie szukania pracy

2. Pośrednictwo pracy – wiadomości w urzędach pracy i niepubliczne agencje pośrednictwa pracy:

- Zaletą urzędów pracy jest powszechny dostęp do informacji, codzienny dostęp do nowych ofert, brak surowej selekcji w doborze kandydatów
- Zalety niepublicznego pośrednictwa pracy to dostęp do ofert o większym stopniu atrakcyjności, możliwość pozostawienia kwestionariusza zawierającego opis własnych umiejętności zawodowych
- wady publicznego pośrednictwa pracy to duża liczba ofert trudno zbywalnych, proponowane wynagrodzenie zazwyczaj niewiele różni się od najniższej krajowej pensji oraz mała liczba ofert dotyczących wyszego szczebla zaradania
- wady niepublicznego pośrednictwa pracy to surowsza selekcja w doborze kandydatów, preferowanie interesów pracodawcy.

3. Korzystaj z ofert prasowych np. „Polska – Dziennik Bałtycki” – wydawana w poniedziałek zawiera dodatek „Praca”, podobnie gazeta ogłoszeń „Anonse”. Warto czytać te ogłoszenia i wybierać odpowiednie dla siebie oferty. Zalety korzystania z ogłoszeń prasowych to: możliwość szybkiego kontaktu telefonicznego z pracodawcą, codzienny dostęp do informacji natomiast wady to: informacja jest dostępna dla nieograniczonej liczby kandydatów, anonimowość pracodawcy, szybka dezaktualizacja ofert pracy

4. Korzystanie z informacji zawartych w książkach telefonicznych, na plakatach, ulotkach. Wady i zalety korzystania z tych źródeł informacji są podobne, jak w przypadku korzystania z ogłoszeń prasowych.

5. Szuka pracy poprzez ogłoszenia na witrynach internetowych. Wadą tej metody jest konieczność stałego dostępu do Internetu, natomiast zalety to dostęp do ogłoszeń ogólnokrajowych i zagranicznych, zamieszczane w Internecie oferty pracy są zazwyczaj bardziej atrakcyjne niż te z gazet. Linki do portali z pracami zamieszczone są w działku [Linkownia](#).”

6. Uczestnictwo w targach i giełdach pracy. Podczas tego typu spotkań istnieje możliwość bezpośredniego spotkania i rozmowy z pracodawcą, zapoznania się z jego ofertą pracy, bezpośredniej prezentacji i złożenia CV. Informacje o mających się odbyć giełdach najczęściej pojawiają się w prasie lokalnej, urzędach pracy, a także w Internecie.

7. Samodzielne zwrócenie się do pracodawcy. Zawsze warto ułożyć plan poszukiwania pracy i listę firm, w których chcielibyśmy pracować. Z doświadczenia wiadomo, że pracodawcy poszukujący kandydata do pracy sięgają po złożone w firmie oferty.

8. Trzeba także pamiętać o planach nowo otwieranych w okolicy przedsiębiorstw, ponieważ w nich zapotrzebowanie na pracowników jest największe.

Oprac. Renata Tkaczyk

t.tkaczyk@solidarnosc.gda.pl